



GRUPE  
vyv

# La journée des Alternants

LUMIÈRE, CAMÉRA, ACTION!



**Le Groupe VYV**

**vous souhaite la bienvenue !**





# Programme

**Matin**

ÉPISODE 1

À la découverte du Groupe VYV

EPISODE 2

30 minutes maison

ÉPISODE 3

VYV Quiz : Qui sera le gagnant ?

Pause déjeuner et shooting photo

**Après-midi**

EPISODE 4

Et si vous écriviez l'histoire ?

EPISODE 5

Clap de fin

**Rencontrez les autres artistes**



# Rencontrez les autres artistes



Ton film préféré ?



Ton acteur préféré / ton actrice préférée ?



Le héros ou l'héroïne de film que tu aurais voulu être ?



Le pire film que tu as vu ?



Si tu devais être un méchant du cinéma, qui serais-tu ?



Le film qui t'a fait le plus rire ?

EPS 1

# À la découverte du Groupe VYV



**LAURE VANDAMME**

DIRECTION ATTRACTIVITÉ ET MOBILITÉ

# Le Groupe VYV c'est...

Le Groupe VYV créé le 13 septembre 2017 est issu de l'union de plusieurs acteurs mutualistes et de l'Economie Sociale et Solidaire.

Le Groupe VYV en 2024 :



# Le Groupe VYV c'est...

Un plan stratégique :  
VYV2025



G R O U P E

**v y v**

Un manifeste :  
"La santé est un droit"



Pour une santé  
**accessible à tous**

Le 1er acteur  
mutualiste de santé et  
protection sociale en  
France



# Le Groupe VYV c'est...



**10,4**  
milliards  
de chiffre  
d'affaires



**1 800**  
établissements  
de soins et  
d'accompagnement



**46 000**  
collaborateurs



**10,5**  
millions  
de personnes  
protégées



**10 000**  
élus dont  
2 600  
délégués



**95 000**  
entreprises  
clientes en  
santé et  
prévoyance

# Le Groupe VYV c'est...

**Delphine Maisonneuve**  
Directrice Générale



**Stéphane Junique**  
Président



# Le Groupe VYV c'est...

Une offre autour de 3 métiers pour accompagner les particuliers, les employeurs publics et privés.

## L'ASSURANCE



## LE SOIN & L'ACCOMPAGNEMENT



## LE LOGEMENT



# Le Groupe VYV c'est...

**Notre projet VYV 2025 permet au groupe de renforcer son développement et celui de ses maisons, d'investir dans l'humain et les nouveaux services et d'accroître son impact positif sur la société.**

## **4 grands axes :**

**Développer notre empreinte mutualiste pour accroître notre impact sur la société**

**Accélérer notre développement sur nos trois métiers**



**Améliorer notre performance pour investir dans la santé pour tous**

**Renforcer notre identité d'employeur et d'opérateur de référence sur nos activités**

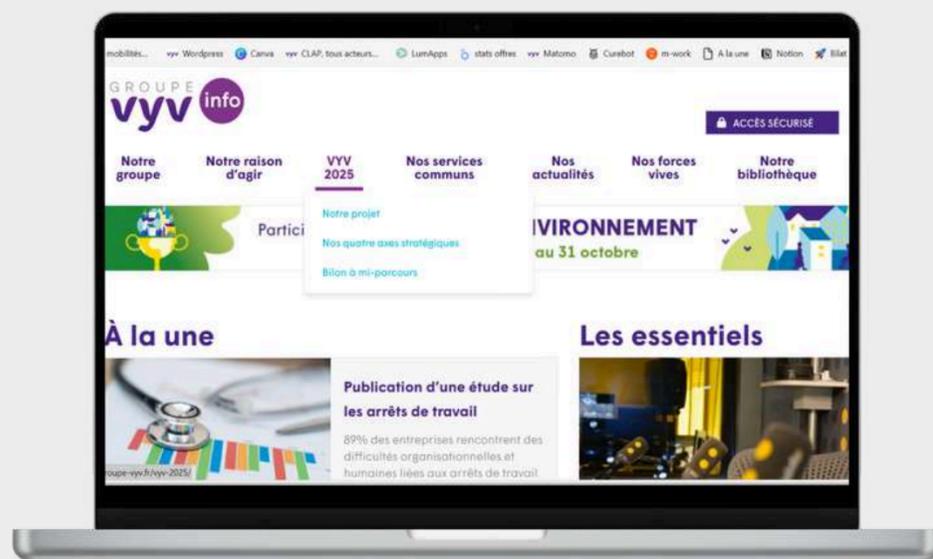
# Le Groupe VYV c'est...



# Nos supports de communication

## Groupe VYV Info

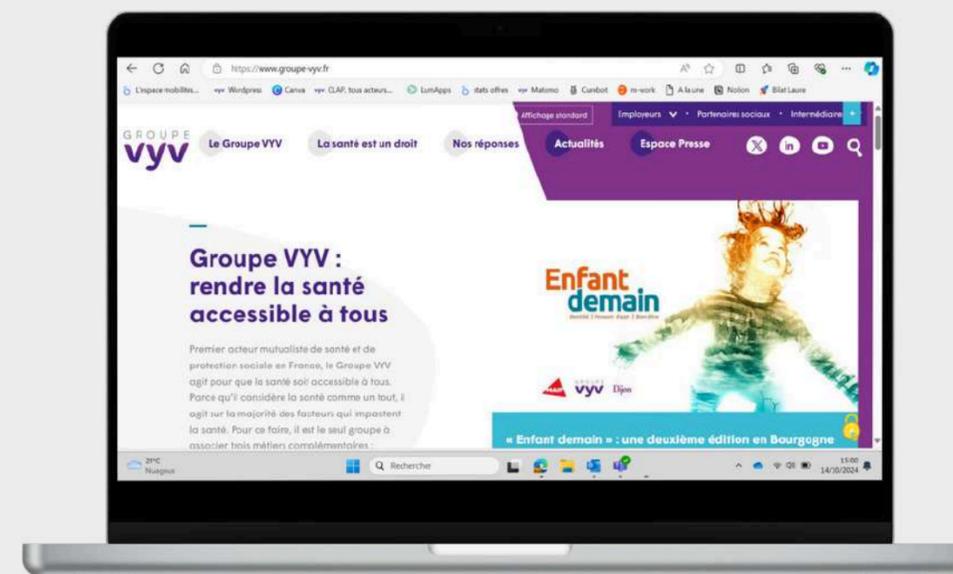
L'intranet accessible à l'ensemble des collaborateurs



Accès disponible via le bandeau latéral de vos intranets maison

## Le site institutionnel

La vitrine du groupe auprès du grand public



## Les réseaux sociaux

Pour retrouver les actus du groupe



# L'ambition RH VYV2025

## EMPLOYEURS DE RÉFÉRENCE



**NOÉMIE ROBERT**

DIRECTION TRANSFORMATION RH  
ENGAGEMENT ET DIVERSITÉ

# L'ambition RH VYV2025

En France, combien de salarié *(en %)* disent prendre en compte les enjeux d'inclusion pour choisir un nouvel employeur ?

# L'ambition RH VYV2025

En France, combien de salarié *(en %)*  
disent prendre en compte les enjeux  
d'inclusion pour choisir un nouvel  
employeur ?

**77% !**

# L'ambition RH VYV2025

Dans quelles proportions les entreprises dans lesquelles les salariés se sentent engagés voient leur efficacité augmenter (en %) ?

# L'ambition RH VYV2025

Dans quelles proportions les entreprises  
dans lesquelles les salariés se sentent  
engagés voient leur efficacité augmenter  
(en %) ?

**+40%**

# L'ambition RH VYV2025

**Quel pourcentage de salariés français estime que le bien-être est un enjeu prioritaire pour les entreprises ?**

# L'ambition RH VYV2025

Quel pourcentage de salariés français estime que le bien-être est un enjeu prioritaire pour les entreprises ?

**81%**

# L'ambition RH VYV2025

**Pour répondre à nos défis RH , une ambition RH commune : Employeurs de référence**

Booster notre **attractivité** en recrutant et fidélisant de nouvelles compétences dans un contexte de marché de l'emploi très concurrentiel

Développer l'**engagement** de nos collaborateurs gage de notre performance

Agir en tant qu'**employeurs engagés** et responsables dans le respect de nos **valeurs mutualistes**



# L'ambition RH VYV2025

## EMPLOYEURS DE RÉFÉRENCE

### + LEVIER 1

Valoriser la **diversité** et l'**inclusion** à tous les niveaux de l'organisation

### + LEVIER 2

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et l'**intergénérationnel**

### + LEVIER 3

Accompagner nos collaborateurs sur l'ensemble de nos bassins d'emploi pour les rendre acteurs de leur **employabilité**

### + LEVIER 4

Mettre l'**autonomie** et la **responsabilisation** au cœur de nos modèles managériaux et organisationnels

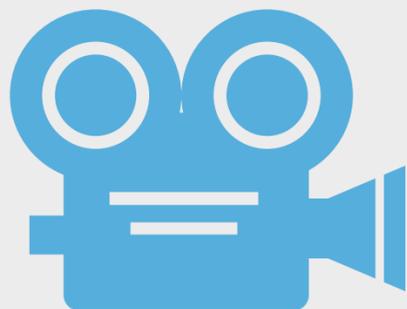
### + LEVIER 5

Œuvrer pour la préservation du **capital santé** de nos collaborateurs

Incarner une **identité d'employeurs singulière** en lien avec notre raison d'agir et nos valeurs mutualistes.

**vyv > 2025**

En vidéo !



# L'ambition RH VYV2025

Concrètement...

Des actions groupe a disposition de tous :



# Quelques initiatives emblématiques dans les maisons :



**+ LEVIER 1**  
Valoriser la diversité et l'inclusion à tous les niveaux de l'organisation



**Politique Egalité Hommes – Femmes**



**+ LEVIER 3**  
Accompagner nos collaborateurs sur l'ensemble de nos bassins d'emploi pour les rendre acteurs de leur employabilité



**Programme d'intégration et parcours de formation digitalisés**



**VAE collective et renforcée pour les aides-soignantes**



**Expérimentation People review**



**+ LEVIER 5**  
Accompagner nos collaborateurs sur l'ensemble de nos bassins d'emploi pour les rendre acteurs de leur employabilité



**Happy At Work**



**+ LEVIER 2**  
Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et l'intergénérationnel



**Dispositif Plan Seniors**



**+ LEVIER 4**  
Mettre l'autonomie et la responsabilisation au cœur de nos modèles managériaux et organisationnels



**Les cercles de pairs**



**Atelier focus RH**

# L'ambition RH VYV2025

Impatients d'en savoir plus ?



Une plaquette de présentation de notre Ambition RH et de sa démarche



Un magazine annuel valorisant nos réalisations et notamment les bonnes pratiques des maisons



Un vidéo détaillant les différents leviers et les enjeux associés

**Groupe VYV**

# **DIVERSITÉ & INCLUSION**



**VINCENT POIREL**

DIRECTION TRANSFORMATION RH  
ENGAGEMENT ET DIVERSITÉ

# La diversité et l'inclusion au cœur du développement du Groupe VYV

## + LEVIER 1

Valoriser la **diversité** et l'**inclusion** à tous les niveaux de l'organisation

## EMPLOYEURS DE RÉFÉRENCE

### + LEVIER 1

Valoriser la **diversité** et l'**inclusion** à tous les niveaux de l'organisation



### + LEVIER 2

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et l'**intergénérationnel**



### + LEVIER 3

Accompagner nos collaborateurs sur l'ensemble de nos bassins d'emploi pour les rendre acteurs de leur **employabilité**

### + LEVIER 4

Mettre l'**autonomie** et la **responsabilisation** au cœur de nos modèles managériaux et organisationnels

### + LEVIER 5

Œuvrer pour la préservation du **capital santé** de nos collaborateurs



Incarner une **identité d'employeurs singulière** en lien avec notre raison d'agir et nos valeurs mutualistes.

**vyv > 2025**

[Vidéo Ambition RH](#)

# Diversité & Inclusion

**La D&I c'est quoi ?**

***1 min pour avoir une réponse par table !***

# La diversité c'est...



**L'âge**



**L'égalité  
hommes  
femmes**



**L'origine**



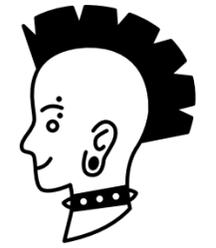
**La santé  
Le  
handicap**



**L'orientati  
on sexuelle  
et l'identité  
de genre**



**Les  
convictions**



**L'apparen  
ce  
physique**

**...nous**

# La diversité c'est...



**L'âge**



**L'égalité  
hommes  
femmes**



**L'origine**



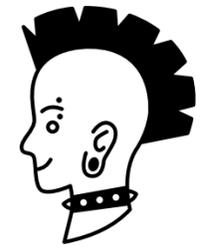
**La santé  
Le  
handicap**



**L'orientati  
on sexuelle  
et l'identité  
de genre**



**Les  
convictions**



**L'apparen  
ce  
physique**

**Mais aussi...**



**La  
parentalité**



**Le lieu de  
résidence**



**Les mœurs**



**Origine**



**...nous**

# L'inclusion c'est....



**ÉGALITÉ**

**...réussir la diversité**

# L'inclusion c'est....



**ÉGALITÉ**



**ÉQUITÉ**

**...réussir la diversité**

# L'inclusion c'est....



**ÉGALITÉ**



**ÉQUITÉ**



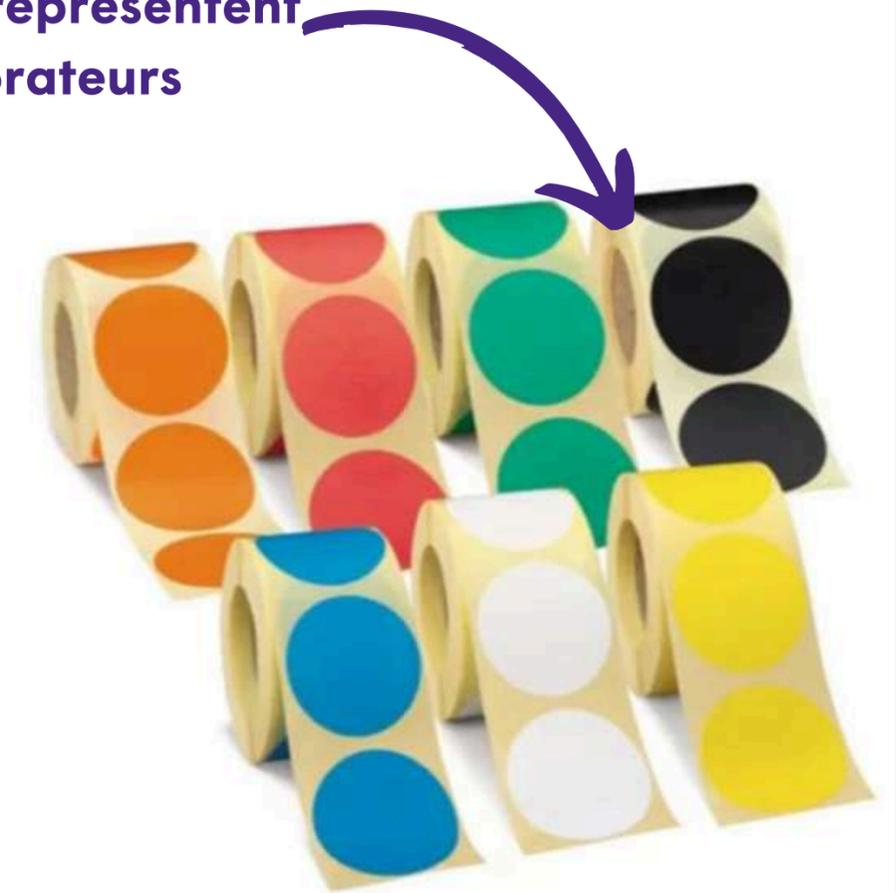
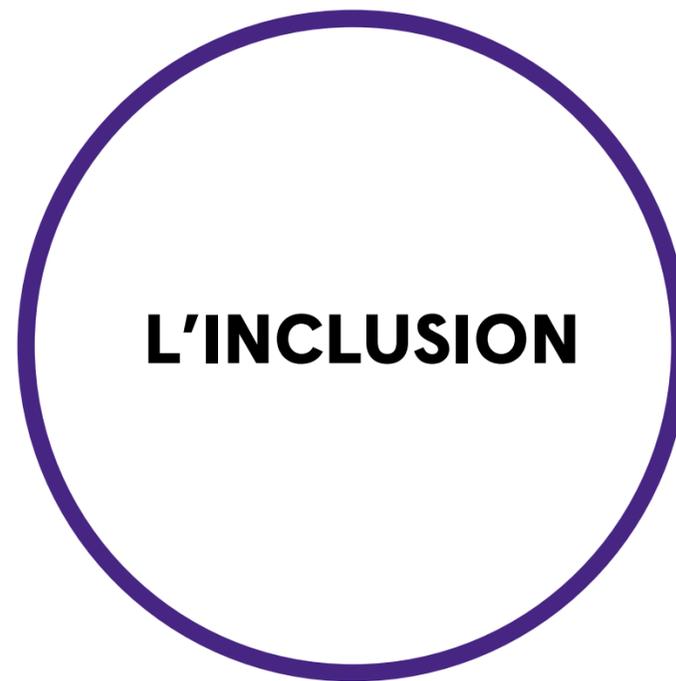
**INCLUSION**

**...réussir la diversité**

# Représenter la diversité

A l'aide des gommettes représentez :

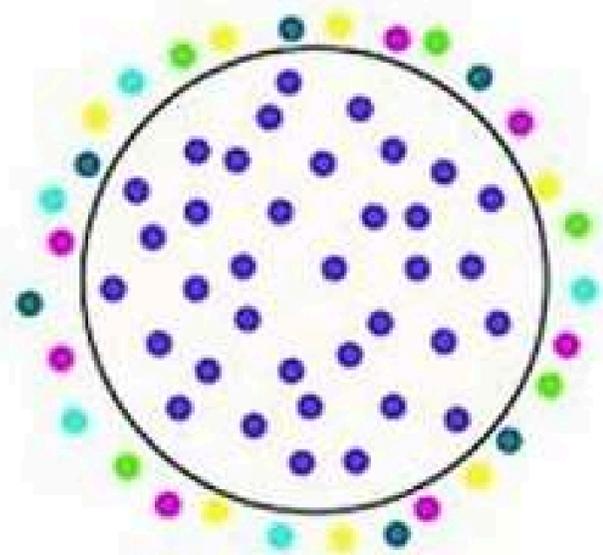
Les gommettes représentent  
les collaborateurs



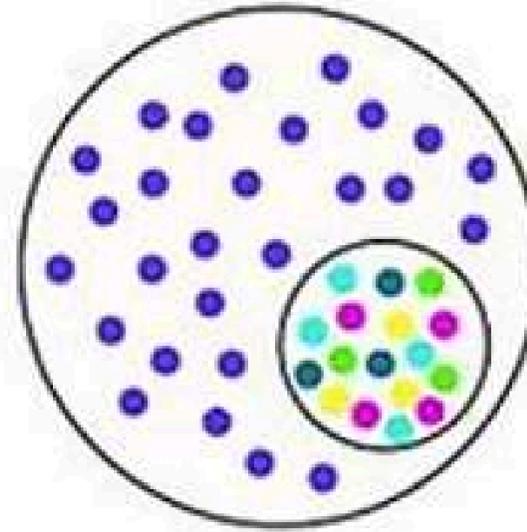
Les cercles représentent  
l'entreprise

# Représenter la diversité

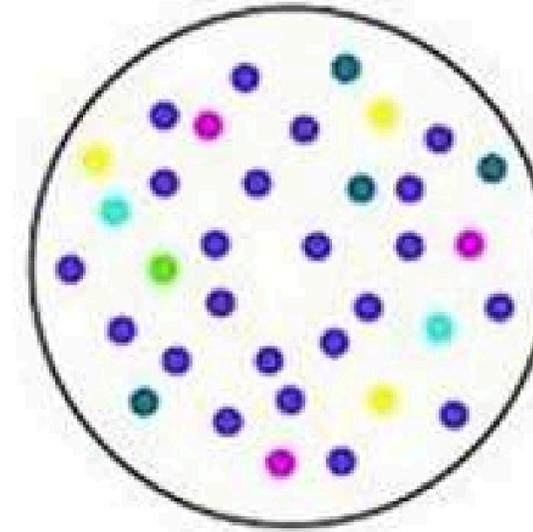
## Résultats possibles



Exclusion



Intégration



Inclusion

DIVERSITE

# Enjeux : mais pourquoi développer une politique D&I ?

## CRÉER LES CONDITIONS DE LA PERFORMANCE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET DU BUSINESS

- Par la promotion d'un environnement de travail permettant à chacune et chacun d'être soi-même
- Par la richesse de la diversité, source d'innovation

## ATTIRER, RECRUTER ET FIDÉLISER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS PAR DES ENGAGEMENTS QUI ONT DU SENS, QUI INCARNENT NOS VALEURS

- Recruter des talents : élargissement du vivier / donner + envie
- Fidéliser les salariés grâce à un environnement de travail inclusif

## PROTÉGER L'ENTREPRISE ET SES PARTIES PRENANTES / SES ACTEURS

- Entretenir management respectueux de toutes et tous,
- Sécuriser juridiquement les managers



# Les axes de travail et d'actions

**ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE**



**HANDICAP**



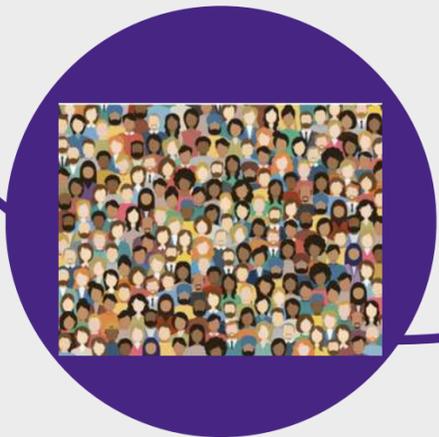
**ÂGE**



**LGBT+**



**ORIGINES**



# TOUTES ET TOUS ALLIÉS !

Découvrez **le guide** pour  
devenir allié de l'inclusion  
des personnes LGBT+



**Groupe VYV**

# **LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES**



**ISABELLE SIBILOT**

DIRECTION DES PROJETS SAVOIRS ET  
COMPÉTENCES

# Un monde qui bouge

Allez sur [menti.com](https://menti.com) | et utilisez le code **8335 6722**



## #NeverStopLearning : le Quiz

Scanne le QR-code. Inscris le N° de ta table, ou accepte le nom proposé



# Quelques réalisations



Vyv&Moi

Destination Mutualité

IA & IAG

Climat & Biodiversité

Cybersécurité

Passeport Inclusion et Diversité

# Être acteur du développement de ses compétences ou s'éteindre



Développer ses talents naturels

Partager ses domaines de compétences

Faire face aux changements

Mieux se connaître

Elargir ses horizons

Satisfaction personnelle / fun

Maintenir son esprit alerte

Avoir des chances supplémentaires de réaliser ses rêves et objectifs

# Nos missions

Elaborer une stratégie formation alignée avec la vision et les objectifs stratégiques du groupe, en tenant compte des spécificités de chaque maison

Réaliser des analyses approfondies des besoins en formation à l'échelle du Groupe

Mettre à disposition des contenus de formation pouvant être largement déployés

Développer des indicateurs de performance du learning

Faire de la veille sur les tendances et innovations

Apporter une réponse commune aux besoins en conformité réglementaire



**Groupe VYV**

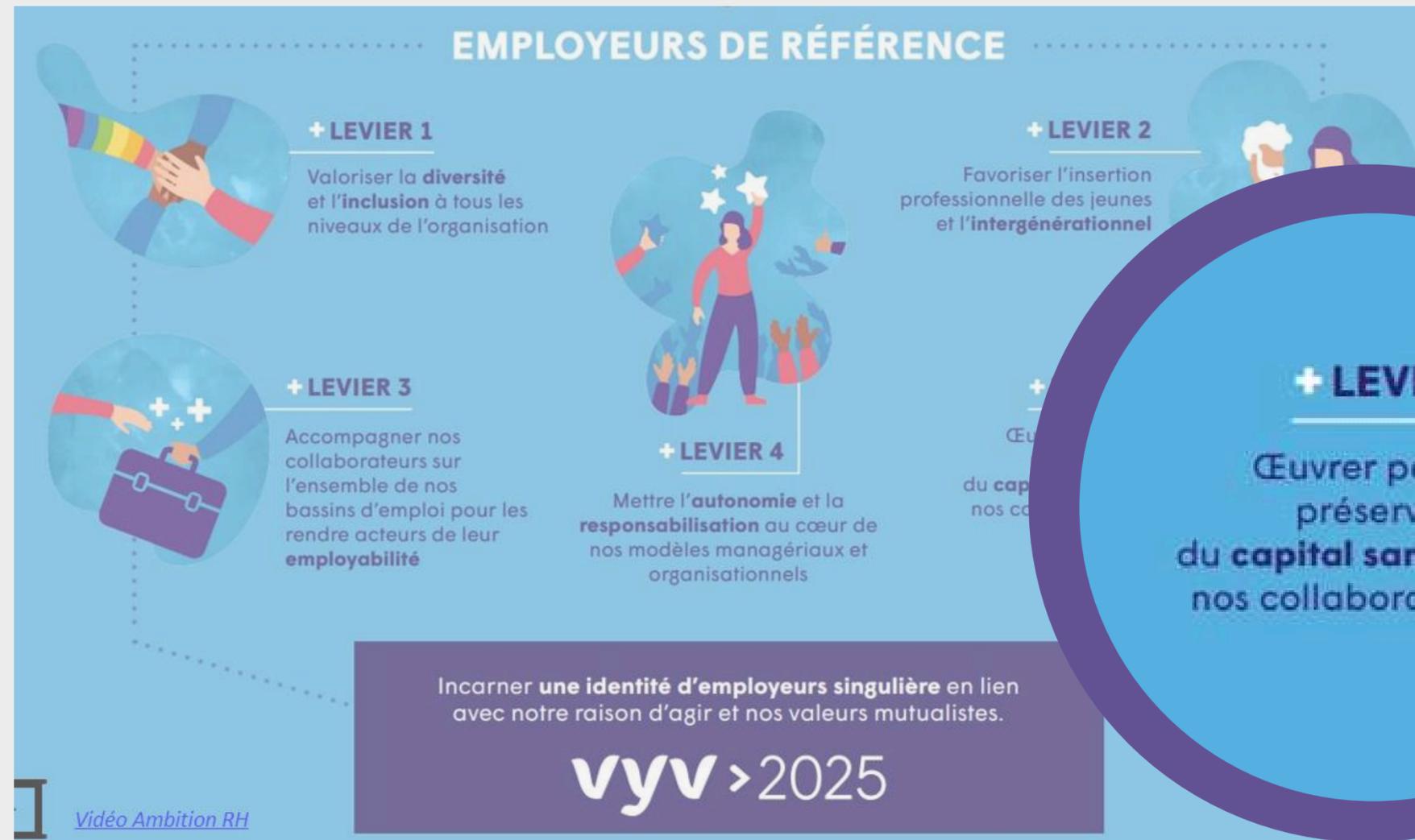
**LA QVCT**



**FABIENNE EECKMAN**

DIRECTION DES POLITIQUES SOCIALES

# La QVCT au cœur du développement du groupe VYV



**QVCT**

**LA Q.V.C.T, KESAKO ?**



**QVCT**

**LA Q.V.C.T**

**Q comme... ?**



**QVCT**

**LA Q.V.C.T**  
QUALITÉ



**QVCT**

**LA Q.V.C.T**

**V comme... ?**



**QVCT**

**LA Q.V.C.T**  
**IE**



**Professionnelle mais aussi personnelle !**

**QVCT**

**LA Q.V.C.T**

**C & T comme... ?**



QVCT

LA Q.V.C. . T R A V A I L

CONDITIONS



# La santé mentale

**Ask for help !**



**Connect !**



**Organize your rest !**



# La santé mentale

## Guide



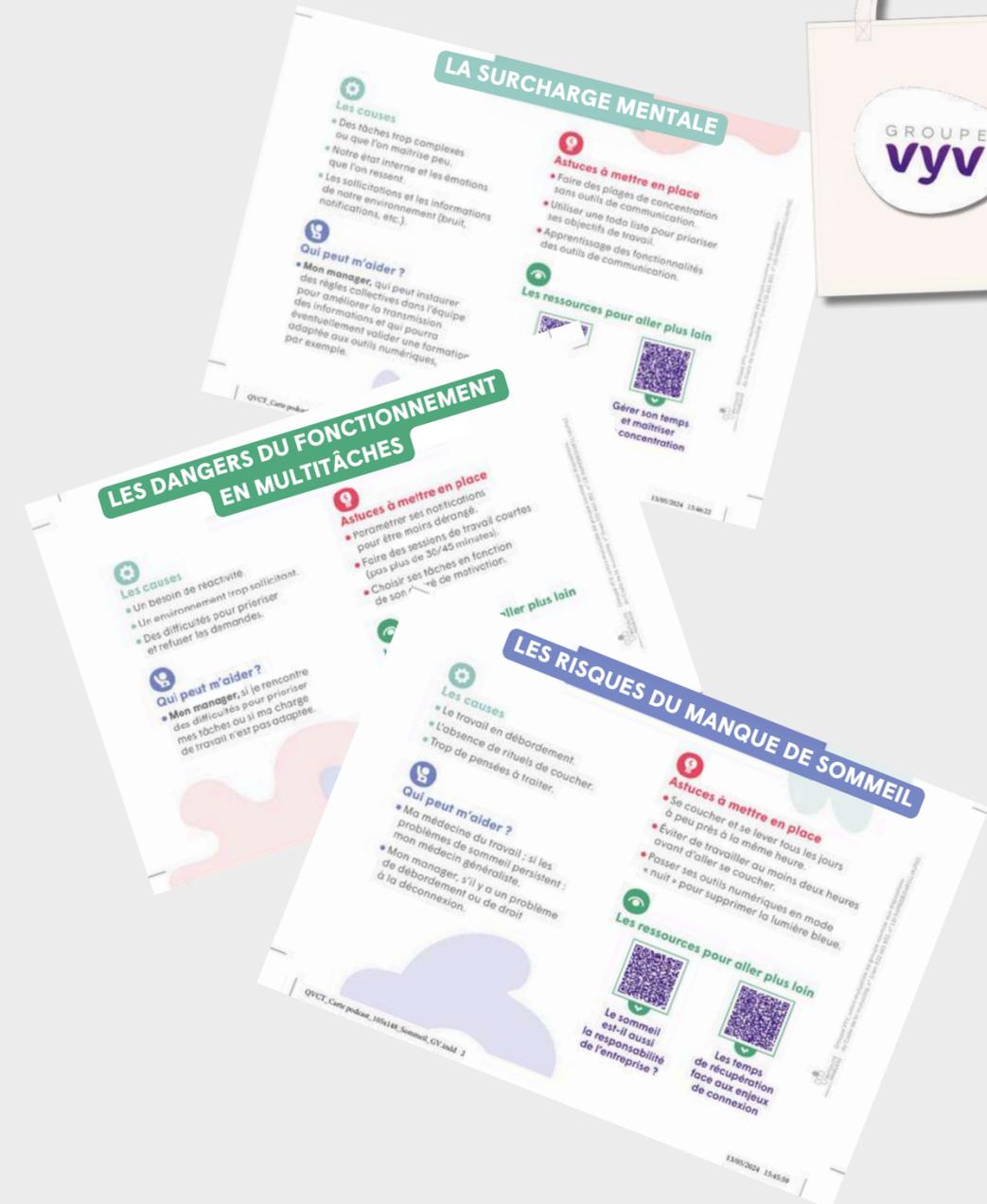
## Santé mentale, si on osait en parler ?

TOUTES ET TOUS CONCERNÉS  
PAR LA SANTÉ MENTALE



GRUPE  
**vyv**  
Pour une santé accessible à tous

## Cartes QVCT



# La santé physique

## Guide



**Bougeons plus,  
vivons mieux**



SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT

GROUPE  
**vyv**

Pour une santé  
accessible à tous

**Les Nudges : Une nouveauté pour bouger au  
Vyllage !**



Idéal pour le **renforcement musculaire**

# Des moments forts

Semaine de la QVCT



JUIN

Semaines d'informations sur de la santé mentale



OCTOBRE



# L'ACCÈS AU LOGEMENT, LA PARENTALITÉ, L'INAPTITUDE...



EPS 2

# 30 Minutes Maisons

	<b>SALLE</b>	<b>Etage</b>
VYV3	13 ÈME MONDE	RDJ
M GEN	SOLIDARITÉ	RDJ
UMG	RESPONSABILITÉ (301)	3
MNT	INNOVATION (307)	3
MUTEX	VIVE LA VIE (701)	7



**Téléchargez  
l'application "le  
vyllage"**



**ÉPISODE SUIVANT PRÉVU VERS 11H30**

# VYV QUIZ : QUI SERA LE GAGNANT ?

V Y V

QUIZ



# Pause gourmande !



## BON APPÉTIT !

On vous offre un shooting photo  
professionnel pour votre profil  
linkedin !



ÉPISODE SUIVANT PRÉVU À 14H00

Je cherchais juste de la stabilité

**J'AI TROUVÉ UN ÉQUILIBRE DE VIE**

Tatiana, infirmière coordinatrice, souhaitait exercer son métier sereinement. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, elle a découvert un environnement à la fois stimulant et épanouissant.

Je cherchais juste de nouveaux défis

**J'AI TROUVÉ UN GROUPE SOLIDAIRE**

Sandrine, chargée d'affaires, cherchait une nouvelle opportunité. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, elle partage les mêmes valeurs humanistes.

Je cherchais juste à être moi-même

**J'AI TROUVÉ UN GROUPE INCLUSIF**

Oussama, data scientist, souhaitait évoluer dans un cadre respectueux et bienveillant. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, il met son expertise au service de l'intérêt général pour la santé de tous.

Je cherchais juste une nouvelle opportunité

**J'AI TROUVÉ UN PROJET POUR ÉVOLUER**

Rui, responsable de l'audit des systèmes d'information, souhaitait développer ses compétences. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, il a trouvé un terrain de jeu pour s'épanouir.

Je cherchais juste un projet pro

**J'AI TROUVÉ UN PROJET DE VIE**

Jennifer, responsable animation commerciale, souhaitait lancer sa carrière dans un grand groupe. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, elle continue d'évoluer.

# DÉCOUVREZ NOTRE CAMPAGNE MARQUE EMPLOYEUR

Je cherchais juste à me challenger

**J'AI TROUVÉ UN COLLECTIF ENGAGÉ**

Xavier, conseiller téléphonique, souhaitait rejoindre un groupe leader. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, il partage les mêmes valeurs humanistes et solidaires.

Je cherchais juste à évoluer

**J'AI TROUVÉ UNE RAISON DE M'ENGAGER**

Yvonne, data scientist, souhaitait développer ses compétences. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, elle met son expertise au service d'une santé accessible.

Je cherchais juste un nouveau challenge

**J'AI TROUVÉ UN GROUPE SOLIDAIRE**

Gilles, expert cybersécurité, souhaitait développer ses compétences. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, il a découvert comment les mettre au profit de la santé des autres.

Je cherchais juste un équilibre de vie

**J'AI TROUVÉ UN MÉTIER UTILE**

Charlotte, responsable d'équipe, souhaitait un cadre épanouissant. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, elle a trouvé une nouvelle raison de s'impliquer professionnellement.

Je cherchais juste une première expérience

**J'AI TROUVÉ LES MOYENS D'INNOVER**

Romain, data scientist, souhaitait développer ses compétences. Avec le Groupe VIV, 1<sup>er</sup> groupe mutualiste français et acteur majeur de l'ESS, il a trouvé un terrain de jeu pour exprimer sa créativité.



**Icebreaker**

**À VOS MARSHMALLOW!**

# CHALLENGE MARSHMALLOW

18 minutes  
pour construire

## MARSHMALLOW\* CHALLENGE

Prenez le temps  
de bien debriefer

CONSTRUIRE la  
STRUCTURE la  
plus HAUTE POSSIBLE  
et quelle soit  
AUTOPORTANTE

- ❑ Distribuer le kit
- ❑ Expliquer l'objectif
- ❑ Lancer le challenge

KIT

Par équipe  
(4-6 personnes)



@ylureault



# Le studio pop-corn

## UN PROGRAMME COMPLET POUR UN ACCOMPAGNEMENT QUALITATIF



**DES ÉVÈNEMENTS  
SUR  
LES TERRITOIRES**



**L'ANIMATION DE  
COMMUNAUTÉS  
D'ALTERNANTS**



**DES ÉVÈNEMENTS  
DIGITAUX**



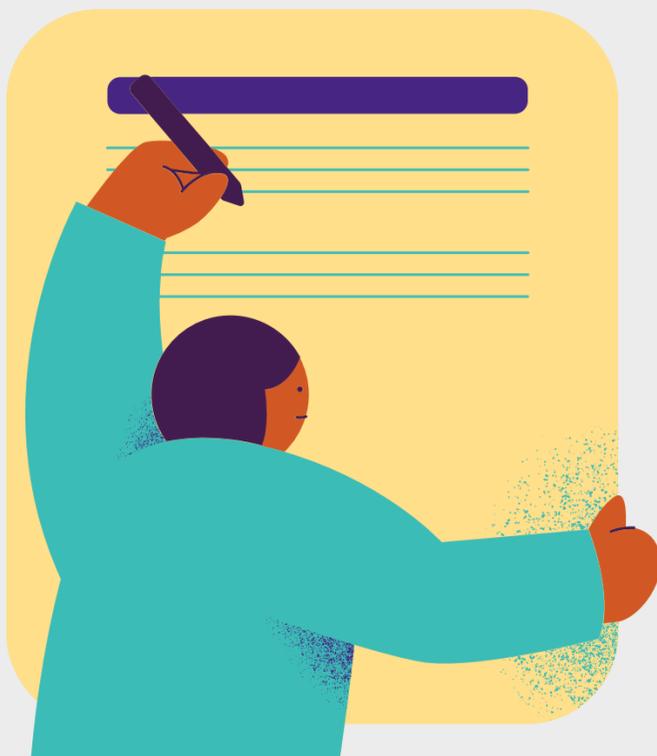
**UNE NEWSLETTER  
DÉDIÉE**

**CLAP**  
TOUS ACTEURS DE SA CARRIÈRE

**UN ESPACE  
SPÉCIFIQUE**

EPS 4

# Et si vous écriviez l'histoire ?



1H D'ATELIER DE CO-CONSTRUCTION  
PITCH DE 2 MIN PAR ÉQUIPE

# VOUS AVEZ LA PAROLE !



# Résultats du Bingo



EPS 5

**Clap de fin !**

**MERCI D'AVOIR CHOISI  
LE GROUPE VYV !**

Faites-nous vos retours !

